**Medallia awansuje dwie Polki w strukturach organizacji**

21 czerwca 2022 r. – **Polki umacniają swoje pozycje na stanowiskach kierowniczych w firmie Medallia – Agnieszka May-Sadowska została mianowana na stanowisko Senior Vice President i będzie zarządzała całym regionem Europy, natomiast na stanowisko Vice President International Marketing awansowała Marta Kin.**

Medallia specjalizuje się w CX (Customer Experience), czyli tworzeniu pozytywnych wrażeń konsumentów oraz pracowników (EX – Employee Experience). Rosnące zainteresowanie europejskiego biznesu w tym obszarze stworzyło potrzebę nie tylko rozbudowania lokalnego zespołu, ale również umocnienia pozycji doświadczonych ekspertów w strukturach organizacji.

**Agnieszka May-Sadowska** objęła stanowisko Senior Vice President Europe w firmie Medallia. Agnieszka May-Sadowska na co dzień mieszka w Wiedniu (Austria) skąd sprawuje kontrolę nad tworzeniem strategii biznesowych, definiowaniu i realizacji modeli sprzedaży G2M na dojrzałych i wschodzących rynkach w Europie, w zakresie globalnego oprogramowania dla przedsiębiorstw, rozwiązań i usług opartych na SaaS i chmurze. W marcu 2020 roku Agnieszka zasiliła szeregi Medallia, obejmując stanowisko wiceprezes firmy w Europie Północnej, Centralnej i Wschodniej.

„Customer Experience oraz Employee Experience mają ogromny wpływ na kondycję biznesu. Ustawiczne zbieranie informacji, wnikliwa analiza oraz dynamiczne wdrażanie zmian wpływają nie tylko na budowanie poziomu konkurencyjności firmy, ale również na umacnianie relacji z klientami i pracownikami. Cieszę się, że firmy w Europie – i również w Polsce – doceniają potencjał CX oraz EX i coraz chętniej podejmują działania, których celem jest wielopoziomowa poprawa doświadczeń klienta, konsumenta i pracownika”– komentuje Agnieszka May-Sadowska Senior Vice President Europe w firmie Medallia.

**Marta Kin** sprawująca wcześniej funkcję Dyrektor Marketingu w obszarze EMEA awansowała na Vice President International Marketing. Teraz będzie zajmowała się strategicznym rozwojem działań marketingowych w regionach EMEA, LATAM i APAC, koncentrując się na generowaniu popytu, komunikacji, public relations i współpracy z partnerami zewnętrznymi. Marta posiada wieloletnie doświadczenie na stanowiskach managerskich oraz kierowniczych, zarówno w zarządzaniu zespołem, jak i całym regionem Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Wcześniej pracowała w firmach Verint, Avaya, Nortel oraz Commvault.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Medallia (NYSE: MDLA)** jest liderem w zakresie kreowanie pozytywnych doświadczeń klientów oraz pacjentów. Wielokrotnie nagradzana, autorska platforma SaaS Medallia Experience Cloud to system rejestracji doświadczeń użytkowników aplikacji, który przetwarza i analizuje miliardy sygnałów ze wszystkich punktów interakcji, w tym rozmów głosowych, materiałów video, sensorów Internetu Rzeczy (IoT), mediów społecznościowych czy wewnętrznych komunikatorów firmowych. Medallia wykorzystuje opatentowane rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji oraz uczeniu maszynowym, aby tworzyć prognozy i estymacje efektów poszczególnych działań biznesowych. Firmy korzystające z usług Medalli zwiększają satysfakcję oraz retencję klientów, zmieniają krytyków swoich produktów i usług w promotorów, podnoszą skalę sprzedaży krzyżowej (cross-selling) oraz podejmują decyzje biznesowe na podstawie wnikliwej analizy danych, dzięki czemu zwiększają przychód ze sprzedaży. Więcej informacji na stronie [www.medallia.com](http://www.medallia.com).